



У Т В Е Р Ж Д А Ю

Директор автономной некоммерческой  
культурно-просветительской  
организации «Успешное поколение»



В.В. Киляков

«15» апреля 2026 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о XI Всероссийском конкурсе**  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  
**«Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения XI Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2027» (далее – Всероссийский конкурс).
- 1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее - АНКПО «Успешное поколение»).
- 1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса, а также использовать интернет-ресурсы и инструменты для взаимодействия с участниками мероприятия. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.
- 1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

**2. Цель и задачи Всероссийского конкурса**

- 2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействовать развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию.
- 2.2. Задачи Всероссийского конкурса:
  - использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
  - выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
  - формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;

- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области экскурсоведения.
- развитие проектной деятельности, направленной на профессиональное самоопределение молодежи через формирование предпринимательских навыков и защиту бизнес-идей в области туризма.

### 3. Участники Всероссийского конкурса

К участию во Всероссийском конкурсе допускаются индивидуальные работы обучающихся, а также работы авторских коллективов следующих уровней образования: начального (для номинации «Визитная карточка малой Родины»), основного, среднего общего, среднего профессионального (колледжи, техникумы), а также воспитанники учреждений дополнительного образования детей, проявляющие интерес к туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности, высшего образования.

### 4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с **01 сентября 2026** года по **28 февраля 2027** в два этапа:

- первый отборочный этап;
- второй этап - очная защита.

4.2. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

- для учащихся 1-4 классов учреждений общего и дополнительного образования:
  - «Визитная карточка малой Родины» (краткое представление малой Родины: географическое положение, численность населения, историческая справка села, посёлка, муниципального образования, города);
- для прочих участников Всероссийского конкурса (кроме учащихся 1-4 классов):
  - «Лучший экскурсионный маршрут» (в области событийного, образовательно-познавательного, молодёжного, историко-культурного, семейного, гастрономического, экологического туризма и т.д.);
  - «Лучшая бизнес – идея в сфере туризма и гостеприимства».

4.3. Для участия в первом этапе Всероссийского конкурса необходимо до **21 декабря 2026 года (23.59 МСК)**. заполнить заявку установленной формы, пройдя по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69ce91cde010dbceb8bc97c7/> с указанием ссылки на конкурсный проект, размещенный в социальных сетях с хэштегами:

#успешноепоколение  
 #iloveRussia  
 #ялюблюРоссию

Для участия во Всероссийском конкурсе допускается не более одной работы от одной образовательной организации в одной номинации.

4.4. Подготовка к приему участников очного этапа Всероссийского конкурса осуществляется с **15.01.2027 по 08.02.2027 г.**

4.5. Защита конкурсных работ (**второй этап - очная защита**) проходит в Санкт-Петербург с **24 по 28 февраля 2027 года.**

## **5. Номинации и требования к конкурсным проектам**

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские проекты (индивидуальные или коллективные), по заявленным номинациям (п. 4.2.).

5.2. Конкурсные проекты для участия во Всероссийском конкурсе предоставляются в виде **видеоролика** продолжительностью **не более 3-х минут** (качество Full HD).

5.3. Продолжительность выступления при очной защите конкурсных проектов **не более 7 минут**, включая время на вопросы конкурсной комиссии.

5.4. Язык проекта - русский.

## **6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляет Организатор:

- разрабатывает необходимую документацию;
- определяет порядок приема заявок конкурсантов;
- принимает и регистрирует заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяет последовательность и время защиты конкурсантов;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- осуществляет поиск и привлечение партнёров и спонсоров для формирования призового фонда для победителей Всероссийского конкурса;
- оказывает информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организует подготовку и публикацию материалов о проведении Всероссийского конкурса в средствах массовой информации.

6.2. Организатор Всероссийского конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организатора, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

6.3. Результаты Всероссийского конкурса будут размещены не позднее **20 марта 2027 года** на **официальном сайте Организаторов** <https://успешное-поколение.рф/>

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти Организатор, гиды-экскурсоводы, преподаватели вузов и ссузов по профилю деятельности, предприниматели и другие специалисты в области туризма и гостеприимства.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

### **7.3. Критерии отбора победителей и призеров мероприятия:**

**7.3.1.** Конкурсные видеоролики, представленные в номинации «**Визитная карточка малой Родины**» на первом отборочном этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки на предмет соответствия заявленной номинации и тайминга (3 мин).

**Защита (второй этап)** конкурсных проектов участников очного этапа оценивается Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна информации), 1-5 баллов;
- наличие интересных фактов, 1-5 баллов;
- художественное оформление выступления (видеоряд, креативность), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов
- эмоциональное воздействие на аудиторию (зрители, члены жюри), 1-5 баллов.

**Максимальное количество баллов – 25.**

**7.3.2.** Конкурсные видеоролики, представленные в номинации «**Лучший экскурсионный маршрут**» на первом отборочном этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки на предмет соответствия заявленной номинации и тайминга (3 мин).

**Защита (второй этап)** конкурсных проектов участников очного этапа оценивается Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна экскурсионного маршрута), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- художественное оформление выступления (видеоряд, креативность), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов.
- наличие технологической карты экскурсионного маршрута, “портфеля экскурсовода” (по необходимости), 1-5 баллов.

**Максимальное количество баллов – 25.**

**7.3.3.** Конкурсные видеоролики, представленные в номинации «**Лучшая бизнес – идея в сфере туризма и гостеприимства**» на отборочном этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки на предмет соответствия заявленной номинации и тайминга (3 мин).

**Защита (второй этап)** конкурсных проектов участников очного этапа оценивается Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- оценка актуальности и уникальности (1-5 баллов);
- охват целевой аудитории (1-5 баллов);

- соотношение ценовой политики к покупательным способностям целевой аудитории (1-5 баллов);
- адаптивность бизнес-идеи к рискам (1-5 баллов);
- масштабированность идеи, рентабельность (1-5 баллов)

**Максимальное количество баллов – 25.**

- 7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на защите присутствует не менее 2/3 её состава.
- 7.5. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии / Организаторов.
- 7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.
- 7.7. Комиссия вправе не рассматривать проекты, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.
- 7.8. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.
- 7.9. Решение Комиссии не обсуждается, обжалованию и пересмотру не подлежит. Оценочные листы Комиссии конфиденциальны.
- 7.10. Списки победителей и призёров Всероссийского конкурса будут опубликованы на интернет-ресурсах Организаторов.

## **8. Награждение победителей**

8.1. Не прошедшим отборочный этап и не прибывшим для очного выступления на конкурсную площадку, сертификаты и прочие документы не выдаются!!!

**Рецензии на представленные работы не даются.**

8.2. Победители и призёры **ВТОРОГО (ОЧНОГО) ЭТАПА** Всероссийского конкурса получают дипломы, а подготовившие их педагоги – благодарственные письма.

8.3. Конкурсанты, принявшие участие в очном этапе, получают Сертификаты за участие во Всероссийском конкурсе в **электронном виде в течение 7 рабочих дней** после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).

8.4. **Благодарности преподавателям**, подготовившим конкурсантов, принявших участие в очном этапе, высылаются в электронном виде **в течение 7 рабочих дней** после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).

8.5. Сведения об участниках заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии на основании **Заявки** (п. 4.6.). В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, внесение изменений осуществляется в индивидуальном порядке на основании **письменного заявления** руководителя конкурсной работы, указанного на официальном сайте **АНКПО “УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ”** (вкладка “КОНТАКТЫ”). Откорректированный сертификат будет отправлен на электронную почту в течение 10 рабочих дней после получения письменного заявления.

## **9. Финансирование**

9.1. Участие в мероприятии - бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса в части технического оснащения, несет Организатор за счёт привлечённых средств партнёров и спонсоров.

9.3. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует культурно-просветительские, социально-воспитательные цели. Наградные материалы ПОБЕДИТЕЛЯМ и ПРИЗЁРАМ формируются за счёт благотворительных взносов партнёров и спонсоров.

9.4. Расходы по оплате проезда до места проведения очной защиты работ, проживанию и питанию (по необходимости) несут участники/ направляющая сторона.



**Оценочный лист XI Всероссийского конкурса  
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА “Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027”  
номинация “Лучший экскурсионный маршрут”**

№	Название команды, учебное заведение (при наличии)	Критерии оценки очного этапа конкурса					Всего баллов  (от 0 до 25 баллов)
		содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна экскурсионного маршрута) Оценивается от 0 до 5 баллов	уникальность и оригинальность идеи  Оценивается от 0 до 5 баллов	художественное оформление выступления (видеоряд, креативность)  Оценивается от 0 до 5 баллов	техника защиты работы (культура речи, манера держаться, артистизм)  Оценивается от 0 до 5 баллов	наличие технологической карты экскурсионного маршрута, “портфеля экскурсовода” (по необходимости)  Оценивается от 0 до 5 баллов	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	

Эксперт \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, ростись)

**Оценочный лист XI Всероссийского конкурса  
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА “Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027”  
номинация “Лучшая бизнес-идея в сфере туризма и гостеприимства”**

№	Название команды, учебное заведение (при наличии)	Критерии оценки очного этапа конкурса					Всего баллов  (от 0 до 25 баллов)
		оценка актуальности и уникальности	охват целевой аудитории	соотношение ценовой политики к покупным способностям целевой аудитории	адаптивность бизнес-идеи к рискам	масштабированность идеи, рентабельность	
		<b>Оценивается от 0 до 5 баллов</b>	<b>Оценивается от 0 до 5 баллов</b>	<b>Оценивается от 0 до 5 баллов</b>	<b>Оценивается от 0 до 5 баллов</b>	<b>Оценивается от 0 до 5 баллов</b>	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	

Эксперт \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, роспись)